

# SUCCESS STORY

FABIENNE BELNOU

## DE L'OR AU BOUT DES DOIGTS

Elle ne se destinait pas au métier qu'elle exerce actuellement, et pourtant elle y excelle. Depuis plus de 20 ans, Fabienne Belnou crée des bijoux alliant tradition joaillière et touche d'originalité, pour le plus grand bonheur de ses clients. Sa nouvelle bijouterie située rue du Marché-aux-Herbes est à son image : lumineuse, audacieuse et pleine de surprises.

Texte : Catherine Moisy - Photos : Emmanuel Claude / Focalize

### Pouvez-vous nous raconter votre parcours et les débuts de Fabienne Belnou Créations ?

« Je suis née dans un milieu très créatif. Ma mère, parisienne, formée à l'École Boulle, s'était spécialisée dans le design de mode. Nous avons même un atelier à la maison où je créais mes propres modèles avec son aide. J'aurais pu continuer dans cette voie, mais finalement, par goût pour la gastronomie, j'ai choisi de faire une école hôtelière. J'y ai appris la rigueur, l'importance de la tenue et du maintien, à ne pas compter mes heures... À l'issue de mes études, j'ai rejoint mon frère qui était déjà installé au Luxembourg dans son propre restaurant étoilé. J'avais 20 ans, l'envie, la volonté et la détermination de me réaliser dans ce nouveau pays. Mon idée première était d'ouvrir un restaurant gastronomique. Mais à ce

“  
Tout m'inspire, nature, architecture... J'adore les pierres et les perles. Elles inspirent aussi mes créations.

”  
moment-là, j'ai fait une rencontre décisive : une femme qui tenait une toute petite et charmante bijouterie rue des Bains, et qui souhaitait la transmettre. Mon intuition m'a poussée à saisir cette opportunité. Nous nous sommes alors associées. J'étais jeune, pleine d'ambition ; je voulais développer l'affaire. J'ai racheté les parts environ huit ans plus tard et recruté une personne pour m'assis-

ter, Virginie Lapraille, qui travaille encore avec moi aujourd'hui. J'ai ensuite rebaptisé la bijouterie à mon nom, déposé la marque au niveau européen et créé, pour la fabrication, une société de production à Esch, dirigée par Lauro Lichius, mon maître orfèvre. Depuis, plusieurs jeunes collaborateurs dynamiques ont rejoint l'équipe.

### Aujourd'hui, votre magasin ne se trouve plus rue des Bains.

« Non, en effet. En 2007, nous nous sommes installés rue Philippe II, où nous sommes restés neuf ans. Cette adresse nous a permis d'augmenter notre visibilité, notamment auprès de la clientèle étrangère. À la fin du bail, mon loyer devait être multiplié par presque quatre. J'ai alors profité de l'occasion pour déménager dans le quartier historique de Luxembourg-ville, près du Palais grand-ducal. Nous y avons trouvé ce magnifique emplacement. J'ai toujours aimé cette partie de la ville pour son architecture, sa convivialité et les commerces qui s'y trouvent. Cet espace m'a permis de réunir la partie commercialisation et design et la partie fabrication.

### Avez-vous bénéficié d'aides pour le développement de votre entreprise ?

« Je n'ai jamais reçu d'aide financière car je n'en ai jamais sollicité. J'ai eu l'agréable surprise de constater que mes créations étaient appréciées de la clientèle luxembourgeoise. Elles ont très vite suscité l'intérêt. Il me semble avoir apporté une touche avant-gardiste à l'offre de bijoux.

### Quelles sont les difficultés auxquelles vous êtes confrontée dans votre métier ?

« Le fait de déléguer a été le plus difficile pour moi, car depuis le début et pendant

plusieurs années, j'étais en permanence sur tous les fronts, de l'achat des matières premières jusqu'à la vente, en passant par la recherche de design et la mise en production. Les aspects administratifs peuvent aussi être très envahissants. Or, je préfère bien évidemment me consacrer à la création et au conseil pour mes clients.

Dans un tout autre domaine, une autre difficulté est la variation des cours de certaines matières premières et du dollar. Le prix de l'or s'est véritablement envolé depuis 2000. Aujourd'hui, il est près de quatre fois plus cher qu'au début de ma carrière. Sur la même période, le cours du diamant a doublé. Il faut donc que je suive cela de très près et que j'adapte mes collections en conséquence.

### Quelles sont vos sources d'inspiration pour la création des bijoux ?

« Tout m'inspire (nature, architecture...). J'adore les pierres et les perles. Je les achète auprès des meilleurs fournisseurs inter- ▶

### Fabienne Belnou en quelques dates-clés :

**1987** : arrivée au Luxembourg à l'âge de 20 ans  
**1993** : opportunité dans le domaine de la bijouterie  
**2003** : l'hôtel Le Royal intègre les créations Fabienne Belnou dans l'assortiment de sa boutique  
**2005** : rachat des parts de la bijouterie de la rue des Bains, rebaptisée Fabienne Belnou  
**2007** : déménagement à la rue Philippe II  
**2008** : Fabienne Belnou Créations devient une marque européenne déposée  
**2009** : obtention du poinçon de maître  
**2016** : emménagement au 5 rue du Marché-aux-Herbes